XING Erfolgsgeschichte

XING E-Recruiting

# Imagearbeit für einen Beruf: Junge Kandidat·innen für die Wirtschaftsprüfung begeistern

## Ausgangssituation

Um ihren Wachstumskurs fortzusetzen, muss BDO knapp 300 offene Stellen besetzen. Aber selbst einer der größten deutschen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften fällt es schwer, geeignete Kandidat·innen zu finden. Der Anteil der Ü-55-Jährigen bei den Prüfer·innen wird immer größer, fast die Hälfte steht kurz vor dem Rentenalter. Junge Talente fühlen sich vom Beruf eher abgeschreckt. Das Examen? Viel zu schwierig! Der Arbeitsalltag? Purer Stress! Die Aufgaben? Langweilig! So die Vorurteile. Dabei hat sich das Berufsbild längst geändert – viele wissen es nur nicht. So werden beispielsweise nicht nur Wirtschaftswissenschaftler gesucht, sondern Absolvent·innen der unterschiedlichsten Studienfächer. Viel wichtiger als die Studienrichtung sind sowieso persönliche Skills wie Begeisterungsfähigkeit und die Lust auf Kundenberatung.

Das Recruiting-Team von BDO betreibt daher vor allem Aufklärungsarbeit. Die gemeinsame Mission der mittlerweile zehn Mitarbeiter·innen: die Attraktivität der Wirtschaftsprüfung steigern und junge Talente für den Beruf begeistern. ›

Erfolgs-zahl

**126 %**
mehr Klicks auf Stellenanzeigen



**„Auf XING sind jede Menge interessante Kandidat·innen für die Wirtschaftsprüfung unterwegs – man muss sie nur finden. Die Tools von XING E-Recruiting 360° machen uns das ganz leicht.“**

**Dr. Magdalena Faulmüller**
Recruiting und Employer Branding
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft




Firmenname
**BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

Branche
**Beratung**

Standort
**Hamburg, Deutschland**

Größe des Unternehmens
**> 2.000 Mitarbeitende in 27 Offices deutschlandweit**

**BDO gehört zu den führenden Gesellschaften für Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen, steuer- und wirtschaftsrechtliche Beratung oder Advisory Services in Deutschland.**

Verwendete Produkte
**XING E-Recruiting 360°**



# XING Erfolgsgeschichte

XING E-Recruiting

## Lösung mit XING

Mit XING E-Recruiting 360° setzt BDO auf eine umfassende Recruiting-Lösung und maximale Reichweite. Potenzielle Kandidat·innen sind im XING-Netzwerk reichlich vorhanden – und leicht zu finden. Mit dem XING TalentManager werden sie gezielt gefiltert und können individuell angesprochen werden. Auch XING Stellenanzeigen sind ein wirksames Tool, um mit neuen Talenten in Kontakt zu treten. Interessent·innen von Stellenanzeigen lassen sich mit der 360°-Lösung tracken und gezielt anschreiben. Mit dem persönlichen Kontakt wäre die größte Hürde schon geschafft, um vom Beruf des Wirtschaftsprüfers zu begeistern. Und der Einsatz lohnt sich: Vor allem junge Leute aus der Industrie zeigen sich immer wieder überrascht, welche spannenden Perspektiven die Wirtschaftsprüfung bietet. Besonders viel Energie steckt das Recruiting-Team auch in das Employer Branding Profil auf XING und kununu: Alle Bewertungen werden geprüft, so viele wie möglich beantwortet. Feedback wird analysiert und aktiv für Verbesserungen genutzt. Wissen, wie die Stimmung im Unternehmen ist – das zählt heute zu den wichtigsten Anforderungen an Recruiter·innen. Genauso wie ein offener Umgang mit Feedback. Culture is key! Bewerber·innen wollen schon früh Einblicke ins Unternehmen gewinnen und holen sie sich ganz selbstverständlich online, z. B. auf kununu. Und sie fragen auch ganz gezielt nach: Immer öfter werden die Recruiter·innen von BDO in Vorstellungsgesprächen direkt auf Bewertungen angesprochen.

## Blick in die Zukunft

Die Brand zu stärken und deren Sichtbarkeit im Markt zu vergrößern, darum geht es auch in Zukunft bei BDO.
Ein Schwerpunkt im Recruiting bleibt Employer Branding. Das Ziel: den Beruf des Wirtschaftsprüfers neu erzählen. „Work hard, play hard“? Dieses Motto hat längst ausgedient. Bewerber·innen fordern flexible Arbeitszeiten und Remote-Work. BDO will die Wirtschaftsprüfung authentisch präsentieren und dabei auf echte Mitarbeiter·innen setzen. Als Markenbotschafter·innen sollen sie mit alten Vorurteilen aufräumen und die vielfältigen Facetten der Branche emotional vermitteln, z. B. in Videos und Podcasts. Um mehr Reichweite zu generieren, ist auch ein Ausbau der Social-Media-Aktivitäten geplant. Und solange sich das Image der Branche nicht dauerhaft in den Köpfen der Kandidat·innen gewandelt hat, bleibt die wichtigste Recruiting-Disziplin: Active Recruiting.
In Zukunft heißt es, diesen Rückenwind für das Recruiting weiter zu nutzen.

**40%**

**Response Rate im Active Recruiting mit dem XING TalentManager**

**Platz 1**

**im kununu und Focus Ranking „Beste Arbeitgeber 2021“***

**83**

**tägliche Profilbesuche im Durchschnitt auf dem Employer Branding Profil**

* Innerhalb der Branche Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung




Firmenname

**BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

Branche

**Beratung**

Standort

**Hamburg, Deutschland**

Größe des Unternehmens

**> 2.000 Mitarbeitende in 27 Offices deutschlandweit**

**BDO gehört zu den führenden Gesellschaften für Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen, steuer- und wirtschaftsrechtliche Beratung oder Advisory Services in Deutschland.**

Verwendete Produkte

**XING E-Recruiting 360°**

